

# Smile's kids



Make  
smile.

La revue des donateurs de sourires

## CITOYENNE À L'HONNEUR

Marie Ella KOUAKOU, un  
exemple d'engagement  
citoyen.

PAGE 13



## ZOOM SUR

# Les jeunes et les réseaux sociaux.

ENGAGÉ AVEC MAKE SMILE  
HOLY, une entreprise à nos côtés

# SOMMAIRE

## DROITS DES ENFANTS • DIVERTISSEMENT

### 03 ÉDITO

Pour ce huitième numéro, l'accent est mis sur l'utilisation responsable des réseaux sociaux par la jeunesse.

### 07 REGARD D'EXPERTE +

Madame Mokissi KOUANDJANNI, Responsable communication et Présidente de Make smile.

### 13 CITOYENNE À L'HONNEUR

Madame Marie Ella Kouakou, un exemple d'engagement citoyen.

### 04 ZOOM SUR

## LES JEUNES ET LES RÉSEAUX SOCIAUX.

### 09 MAKE SMILE EN ACTION

Mise en lumière de l'activité Smile's day 2024

### 10 ENGAGÉ AVEC MAKE SMILE

Holy, une entreprise à nos côtés.



## 13 CITOYENNE À L'HONNEUR



## 04

### LES JEUNES ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

85 % des jeunes utilisent les réseaux sociaux pour interagir avec leurs amis, tandis que 74 % à 73 % s'en servent pour se tenir informés des dernières nouvelles et tendances.



## 09

### MAKE SMILE EN ACTION

Dans le cadre de son activité Smile's day 2024, Make smile était à l'Orphelinat La Main Tendue pour sensibiliser aux défis numériques auxquels sont confrontés les enfants.

 [info@makesmileci.com](mailto:info@makesmileci.com)

 [www.makesmileci.com](http://www.makesmileci.com)



**Présidente Make smile**

# BIENVENUE

Dans l'univers des donneurs de sourires !

Donneurs & donneuses de sourires,

Les réseaux sociaux offrent une connectivité instantanée et une fenêtre sur le monde, mais ils posent aussi des défis importants comme la santé mentale, la gestion de l'image de soi et l'exposition à des contenus potentiellement nocifs.

Pendant les vacances, ces défis et opportunités se manifestent de manière particulière.

À une époque où ces plateformes occupent une place importante dans la vie des jeunes, il est crucial de comprendre leurs impacts sur ceux-ci.

Dans ce **8e numéro de Smile's Kids, nous explorons comment les jeunes vivent l'ère des réseaux sociaux,**

nous mettons en lumière des initiatives positives qui encouragent un usage responsable et créatif de ces plateformes, ainsi que des conseils pratiques pour aider les jeunes dans cette ère numérique complexe.

Nous espérons que ce numéro vous incitera à réfléchir sur la manière dont nous pouvons tous contribuer à rendre l'environnement en ligne plus sûr et bienveillant pour les générations futures.

Bonne lecture !

**Parce qu'il y a plus de joie à donner qu'à recevoir donnons un sourire à ces enfants.**

**MOKISSI KOUANDJANNI**  
**Directrice de publication**

## SIÈGE

CÔTE D'IVOIRE

Abidjan

[info@makesmileci.com](mailto:info@makesmileci.com)

[www.makesmileci.com](http://www.makesmileci.com)

## EDITORIAL

**CHRISTIANE**  
**KHOUADIANI K.**

Éditeur en chef

**ADRIEN SAN**  
**LESLIE KASSI**

Rédacteurs

**FRANCK ARICHY**  
**MAXIME ANON**

Photographes

## CONTRIBUTEURS

**KAREN ATTOUNGBRÉ**  
**MAËLYS KHOUADIANI K.**

## TELECHARGEMENT

**TELECHARGEZ EN LIGNE**

[www.makesmileci.com](http://www.makesmileci.com)

## CONTACTS

+225 0152882466

+225 0700082646



Les réseaux sociaux sont devenus des éléments incontournables de notre quotidien moderne, offrant une plateforme puissante pour la communication et l'échange d'informations. Cette réalité est particulièrement palpable chez les jeunes, qui trouvent dans ces espaces virtuels non seulement un moyen de se connecter avec leurs pairs mais aussi une vaste gamme de possibilités pour explorer le monde et s'exprimer.

En Côte d'Ivoire, un pays où le nombre de téléphones mobiles dépasse les 37 millions pour une population de 27 millions d'habitants, les réseaux sociaux occupent une place centrale dans la vie des adolescents. Selon des données de Statista (2023), 85 % des jeunes utilisent ces plateformes principalement pour interagir avec leurs amis, tandis que 73 % à 74 % s'en servent pour se tenir informés des dernières nouvelles et tendances.

Ces statistiques illustrent l'importance croissante des réseaux sociaux dans leur quotidien, faisant d'eux des outils essentiels pour la communication et l'accès à l'information.

Les réalités de la jeunesse ivoirienne.

85 % des jeunes utilisent les réseaux sociaux pour interagir avec leurs amis, tandis que 73 % à 74 % s'en servent pour se tenir informés des dernières nouvelles et tendances.

Les réseaux sociaux offrent de nombreux avantages aux adolescents. Ils leur permettent de découvrir de nouvelles cultures, de s'engager dans des discussions enrichissantes et de maintenir des liens avec des membres de la famille éloignée. Ces plateformes peuvent aussi être une source de divertissement, avec des jeux et des contenus variés, et une ressource précieuse pour le développement académique grâce à l'accès à des contenus éducatifs et des outils d'apprentissage en ligne.

Cependant, il est important de reconnaître que l'utilisation des réseaux sociaux comporte également des risques significatifs. Une utilisation excessive peut entraîner une dépendance, avec des répercussions sur la santé mentale et émotionnelle des jeunes. La cyberintimidation est un problème préoccupant qui peut affecter gravement le bien-être des adolescents, tout comme la pression sociale et les attentes irréalistes souvent véhiculées sur ces plateformes.



Pour minimiser ces risques, il est crucial que les parents et les éducateurs jouent un rôle actif. Ils doivent établir des règles claires pour encadrer l'utilisation des réseaux sociaux, surveiller les activités en ligne des jeunes et les aider à développer une utilisation saine et équilibrée. Il est également essentiel de promouvoir une éducation numérique qui sensibilise les jeunes aux dangers potentiels et les encourage à adopter des comportements sûrs et respectueux en ligne.

Pour les jeunes eux-mêmes, il est conseillé de choisir des contenus qui enrichissent leur esprit et leur curiosité, tout en maintenant une présence en ligne positive et sécurisée. En développant une conscience critique des informations qu'ils consomment et en se comportant de manière respectueuse, ils peuvent tirer le meilleur parti des avantages des réseaux sociaux tout en minimisant les risques associés.

Dans cette dynamique, notre association caritative Make smile a développé des contenus numériques éducatifs tels que le webzine "Smile's Kids" et l'émission web "Smile's Kids TV" disponible sur notre chaîne YouTube. Par ailleurs, nous mettons en œuvre des actions pour sensibiliser les jeunes à une utilisation responsable des outils numériques.

En somme, les réseaux sociaux peuvent être un outil extrêmement enrichissant lorsqu'ils sont utilisés de manière responsable. En travaillant ensemble pour guider les jeunes dans leur utilisation de ces plateformes, nous pouvons favoriser une connexion humaine significative et un développement personnel tout en préservant leur bien-être mental et émotionnel.

**CHRISTIANE KHOUADIANI KOUADIO**



# SMILE'S KIDS TV

L'émission web qui traite du respect des droits des enfants.

Une idée originale Make smile.



Trimestrielle

[www.mksmileci.com](http://www.mksmileci.com)

# REGARD D'EXPERTE

## Les réseaux sociaux : Opportunités et défis pour la jeunesse ivoirienne.

**MOKISSI KOUANDJANNI**  
**RESPONSABLE COMMUNICATION**  
**& PRÉSIDENTE DE MAKE SMILE**

Les réseaux sociaux ont révolutionné la communication en offrant des interactions instantanées et globales via des plateformes comme Facebook, TikTok, et Instagram. Ils permettent aux jeunes de s'exprimer, de s'informer et de travailler tout en créant des opportunités économiques, particulièrement en Afrique et en Côte d'Ivoire.

Cependant, une utilisation abusive peut engendrer des effets négatifs. Comprendre ces risques est crucial pour encourager une utilisation responsable. Pour en discuter, Smile's Kids a interviewé Madame Mokissi KOUANDJANNI, professionnelle en communication et marketing depuis une dizaine d'années.

### 1) Bonjour Madame, pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs s'il vous plaît ?

Je suis Mokissi KOUANDJANNI, professionnelle en Communication et Marketing depuis une dizaine d'années. Je suis également impliquée depuis 5 ans dans la défense des droits des enfants grâce à mon association caritative, Make smile.

### 2) Quels sont les avantages que la jeunesse ivoirienne peut tirer des réseaux sociaux ?

Les réseaux sociaux offrent de formidables opportunités pour la jeunesse ivoirienne. Ils ouvrent la porte à un monde d'apprentissage avec des ressources éducatives variées et des cours en ligne accessibles. Ces plateformes permettent également de créer des connexions professionnelles précieuses, de trouver des stages et des emplois, et de promouvoir des talents locaux.

De plus, les réseaux sociaux offrent un espace pour s'engager dans des causes importantes, participer à des discussions publiques, et partager ses passions et sa créativité avec un large public.

### 3) Quels sont les effets négatifs des réseaux sociaux sur les jeunes ?

Les réseaux sociaux ne sont pas sans défis. Une utilisation excessive peut entraîner une dépendance et affecter la santé mentale. Le cyberharcèlement est un problème réel, avec des risques de recevoir des messages nuisibles. Les jeunes peuvent également être confrontés à la désinformation et à des standards irréalistes qui impactent leur image corporelle et leur estime de soi.



#### 4) Quelles solutions peut-on proposer pour éviter les dangers liés à l'utilisation néfaste des réseaux sociaux ?

Pour profiter pleinement des avantages des réseaux sociaux tout en minimisant les risques, plusieurs solutions sont à envisager :

- Une éducation numérique solide est essentielle pour aider les jeunes à naviguer sur ces plateformes de manière responsable et à discerner les informations fiables. Les parents ont un rôle clé en surveillant et en encadrant l'utilisation des réseaux sociaux.
- Utiliser des outils de contrôle pour protéger la vie privée et limiter l'accès à certains contenus est aussi une bonne pratique.
- Encourager un dialogue ouvert entre les jeunes et les adultes peut également aider à gérer les défis liés à l'utilisation des réseaux sociaux.

#### 5) Pour finir, quels conseils pouvez-vous donner à nos lecteurs, pour une utilisation plus saine et plus responsable des réseaux sociaux par les jeunes en Côte d'Ivoire ?

Pour une expérience positive sur les réseaux sociaux, il est important de fixer des limites de temps et de s'assurer qu'il y a un équilibre avec d'autres activités.

Vérifier la véracité des informations avant de les partager est essentiel.

Les jeunes doivent protéger leur vie privée en ajustant les paramètres de confidentialité et en étant prudents avec les informations qu'ils publient.

Enfin, il est crucial de chercher du soutien en cas de difficultés ou de préoccupations liées à l'utilisation des réseaux sociaux.

**Interview réalisée par Leslie KASSI**

Pour une expérience positive sur les réseaux sociaux, il est important de fixer des limites de temps et de s'assurer qu'il y a un équilibre avec d'autres activités.  
Mokissi KOUANDJANNI



# MAKE SMILE EN ACTION

## Smile's day 2024



Le samedi 20 juillet 2024, dans le cadre de la **Smile's Day**, journée citoyenne des donateurs de sourires, Make smile était à l'orphelinat La main tendue pour sensibiliser aux défis numériques auxquels sont confrontés les enfants.

Avec l'expertise de Monsieur Cyriac Gbogou, spécialiste en digital, nous avons souligné l'importance d'accompagner les enfants dans leur apprentissage des outils numériques tout en les protégeant des dangers en ligne.

Un grand merci aux donateurs de sourires pour le succès de cette journée !  
Smile's Day , offrir un sourire autrement

**KAREN ATTOUNGBRE**



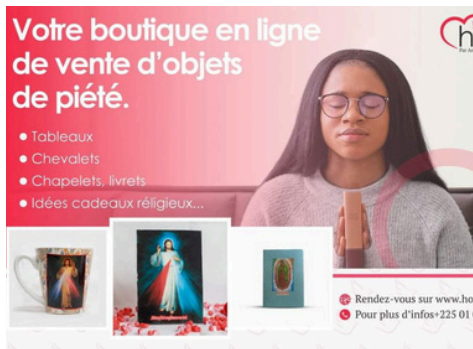
## ***HOLY***

***Une entreprise à nos côtés***

**Boutique en ligne d'objets de piété.**

### ***Une diversité d'articles***

Holy est une boutique en ligne ivoirienne spécialisée dans la vente et la promotion d'articles de piété catholique. Elle propose une large gamme d'objets religieux tels que des votives parfumées, des dizainiers, des livrets de prière pour enfants, des tableaux, des mugs à l'effigie des saints, et bien plus encore. Pour plus d'informations contactez le: +225 05 00 30 27 27.



### ***Une entreprise engagée***

Son engagement envers le sacré, comme le reflète sa signature, ne se limite pas à partager l'amour de la prière à travers ses produits. Holy prône également l'amour du prochain, en particulier des enfants défavorisés. En tant qu'entreprise engagée, elle participe activement en soutenant les initiatives de Make smile.



**KAREN ATTOUNGBRE**

# SMILE & CHARITY NIGHT



✓ **12/10/2019-12/10/2024**: Bientôt 5 ans que **Make smile**, donne du sourire aux enfants de la Côte d'Ivoire dans les domaines de la protection de l'enfant, de l'environnement, de la santé et de l'éducation.

✓ L'éducation étant l'une des raisons d'existence de l'association, nous avons décidé de la mettre au cœur de la célébration de ce 5ème anniversaire avec l'organisation d'un dîner de gala de bienfaisance dans le but de collecter des fonds pour la construction de 5 micros bibliothèques équipées (boîtes à livres) dans 5 régions de la Côte d'Ivoire.

**REJOIGNEZ-NOUS**

(+225) 0152882466

info@makesmileci.com

www.makesmileci.com

**SMILE &  
CHARITY  
NIGHT**



# Pourquoi soutenir le dîner de gala Smile & Charity Night ?

## 1. L'engagement citoyen

Promouvoir et valoriser la responsabilité sociale de l'entreprise tout en bénéficiant d'une réduction fiscale.

## 2. Le réseau

Développer son réseau professionnel et social au cours du dîner de gala, nouer des contacts utiles .

## 3. La visibilité

Gagner de nouveaux territoires de visibilité tout en associant l'image de l'entreprise à une cause noble.

Ils impactent dans l'ombre...

# CITOYENNE À L'HONNEUR



## MME MARIE ELLA KOUAKOU Un exemple d'engagement citoyen.

Il s'agit du parcours brillantissime d'une jeune femme passionnée de communication digitale, aux contenus riches et édifiants sur les réseaux sociaux et uneoureuse de la littérature. Pour Mme KOUAKOU: « si le Digital n'existait pas, je n'aurais pas trouvé ma voie.»

Plus loin, elle ajoute : la communication n'était pas simplement un choix de carrière, c'était une vocation.

### 1. Nos lecteurs voudraient savoir, qui est Mme KOUAKOU ?

Je suis Marie Ella Kouakou, Digital Communication Officer à l'UNICEF Côte d'Ivoire. Je suis également scénariste et auteure de quatre ouvrages. De manière bénévole, je crée régulièrement du contenu web sur la communication des organisations et l'engagement citoyen des jeunes. Mon parcours est guidé par la passion et l'envie d'être utile à ma communauté.

### 2. Qu'est-ce qui vous a motivé en tant qu'Ingénieure en Génie des procédés chimiques à embrasser une carrière dans la communication digitale et la littérature ?

Je n'avais pas ma place en génie des procédés chimiques. Après mon master, j'ai peiné à obtenir un stage pour soutenir mon diplôme et je n'arrivais pas à décrocher un emploi décent dans ce domaine.



Je ne me sentais pas épanouie. Depuis ma tendre enfance, j'ai toujours souhaité évoluer dans les médias. J'ai mis du temps pour rejoindre ma voie car lorsque j'ai obtenu le BAC à 16 ans, mon père préférait que je m'oriente vers des études pointues. Cette période de transition a été difficile, mais elle m'a permis de découvrir ma vraie passion et de m'y consacrer pleinement.

### 3. Selon la plateforme de référence FAVIKON, vous êtes numéro 1 en matière de création de contenus pour les ONG et numéro 3 dans la niche affaires mondiales et diplomaties, comment avez-vous réussi à atteindre un tel niveau ?

Je ne connais pas précisément les critères d'évaluation de la plateforme. En 2023, j'ai voulu être plus utile aux jeunes et accroître mon réseau professionnel. C'est ainsi que j'ai commencé à créer du contenu sur LinkedIn. La plupart de mes publications leur sont adressées afin qu'ils évitent de faire les mêmes erreurs que moi. Je les encourage également à rejoindre les ONG en tant que bénévoles pour avoir une expérience professionnelle et agir pour le bien-être de leurs communautés. Dans la même lancée, je donne des conseils aux organisations locales qui n'ont pas toujours la bonne stratégie de communication pour être visibles, mobiliser les ressources et engager les populations dans leur combat.

Les publications visent à leur donner de petites astuces pour accroître leur visibilité, car les organisations de la société civile contribuent énormément au développement des communautés. Mon objectif est de les soutenir pour qu'elles puissent maximiser leur impact.

#### 4. Parlez-nous de vos réalisations en termes de contenus sur les réseaux sociaux.

En général, tous les mercredis je fais un post destiné aux communicants, aux jeunes ou aux ONG pour partager soit une expérience, soit des conseils. Ces partages sont souvent inspirés de mes propres expériences et défis, visant à encourager, motiver les autres à persévérer et à croire en leurs capacités .

#### 5. Mme KOUAKOU nous arrivons au terme de notre entretien et en vous remerciant pour le précieux temps accordé à la rédaction, quels conseils donneriez-vous à la jeunesse qui souhaite produire un contenu de qualité ?

Je dirai à la jeunesse que seul le ciel est la limite. J'ai échoué dans le domaine de l'industrie, je n'arrivais même pas à obtenir un emploi. J'ai perdu cinq années universitaires à apprendre un métier que je n'aimais pas. J'ai eu le courage d'accepter mon échec et de me reconvertir. Aujourd'hui, j'ai un poste de responsabilité dans une grande organisation alors qu'il y a dix ans, je semblais perdue et en retard face à mes camarades. La vie est un peu comme un match de foot. Tant que vous n'avez pas entendu le coup de sifflet de fin, tout est encore possible. Soyez persévérants, croyez en vos rêves et n'ayez pas peur de prendre des risques pour atteindre vos objectifs.

Interview réalisée par Adrien SAN



# KID'S ZONE

PAGE 15

## 5 CONSEILS POUR BIEN UTILISER INTERNET À LA MAISON



MAËLYS KHOUADIANI KOUADIO

**1. Parler ensemble** : Parle avec tes parents de ce que tu fais en ligne, montre-leur les vidéos que tu regardes et les jeux que tu aimes.

**2. Protéger tes informations** : Ne partage pas tes informations personnelles comme ton adresse ou ton numéro de téléphone, et évite les sites internet qui ne sont pas adaptés pour toi.

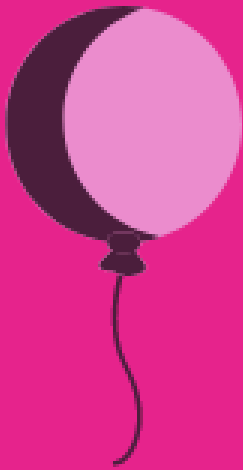
**3. Équilibrer tes activités** : N'oublie pas de faire d'autres choses que d'être sur l'ordinateur ou la tablette, comme lire, faire du sport ou jouer dehors.

**4. Avoir un temps limité sur internet** : Fixe-toi un temps précis pour utiliser internet chaque jour, par exemple une heure, et essaie de le respecter pour rester équilibré entre le temps en ligne et les autres activités.

**5. Avoir des zones sans écrans** : Il est important d'avoir des endroits dans la maison, comme la table à manger et ta chambre le soir, où il n'y a pas d'écrans pour te permettre de te détendre et de parler avec ta famille.



Parce qu'il y a plus de joie à donner qu'à recevoir  
donnons un sourire à ces enfants.



**Make  
smile.**

## **Contacts**

[www.makesmileci.com](http://www.makesmileci.com)

[info@makesmileci.com](mailto:info@makesmileci.com)

+225 0152882466

+225 0700082646